

IRRESISTIBILI SNACK NOVITÀ

# Zampotta

PET BUSINESS

DICEMBRE / GENNAIO 2021 - N° 10

Il Magazine di Business per gli Imprenditori dei Pet Shop

## Vitakraft non smette mai di stupire



Vitakraft, leader negli snack per cani e gatti, non smette mai di stupire. Sfoglia la rivista e scopri le ultime novità insieme ai top seller per cani e gatti. Bocconcini vegetariani e stick a base di insetti, delizie in gelatina o monoproteiche e la nuova linea Jumper's dedicata interamente ai rivenditori specializzati. Un mondo di snack in continua evoluzione per gli amici a 4 zampe!



Chi ama gli animali  
sceglie Vitakraft





# Tra innovazione e sostenibilità

**Parla Claudio Sciorpa: una lunghissima esperienza e idee sempre nuove per i pet shop e i loro clienti, con un'attenzione speciale al pianeta**

Attraverso nove siti produttivi di proprietà, 20 filiali e una distribuzione in oltre 50 Paesi nel mondo, Vitakraft risulta uno dei marchi leader di settore a livello mondiale, e precisamente al top nel mercato dei roditori e degli uccelli e uno dei leader nel segmento snack per cani e gatti.



Claudio Sciorpa,  
Amministratore Delegato Vitakraft Italia  
Managing Director at Vitakraft Italia

“Con più di 180 anni di esperienza e competenza nella cura dei pet, il nostro marchio” spiega l'Amministratore Delegato di Vitakraft Italia Claudio Sciorpa “garantisce la massi-



**VITAKRAFT ITALIA SPA**  
tel. 075965601  
fax 0759656020  
[www.vitakraft.it](http://www.vitakraft.it)  
[info@vitakraft.it](mailto:info@vitakraft.it)



ma qualità in modo coerente attraverso una gamma di prodotti specie-specifici. Sempre attenti al benessere, offriamo a tutti i rivenditori un assortimento ampio e completo di pet food e accessori. Siamo tra i pochi al mondo a produrre direttamente, non solo per cani e gatti, ma per tutti gli animali da compagnia”.

## **Veggie o a base di insetti, articoli sempre innovativi**

La pandemia globale ha messo in difficoltà anche il mercato italiano specializzato. Un settore che deve contrastare le avversità e può riprendere a svilupparsi puntando sulla qualità e sull'innovazione. Vitakraft è impegnata costantemente nel perfezionamento dell'assortimento e nello sviluppo di nuove idee di prodotto. Ne sono un esempio una serie di articoli del segmento snack appena lanciati sul mercato, quali *Insect Stick* lo snack per cani a base di insetti, *Veggie Bits* totalmente vegetariano a base di carote, *Pure Stick* i bastoncini monoproteici per gatti, *Jelly Lovers* gli snack in gelatina e tanti altri.



## Cosa facciamo in concreto per il nostro pianeta

“La sostenibilità è importante per noi, per i nostri partner commerciali e per i nostri clienti ed è un elemento centrale della nostra filosofia ecologica, economica e sociale e delle nostre azioni” prosegue Claudio Scurpa. “Per questo è stata lanciata ‘Vita@Planet’,



Da sinistra Thomas Scurpa, resp. e-Commerce e Digital marketing, Claudio Scurpa Amministratore Delegato e Michela Scurpa resp. Relazioni esterne e istituzionali Vitakraft Italia  
From left: Thomas Scurpa E-commerce and Digital Marketing Manager, Claudio Scurpa Managing Director and Michela Scurpa Vitakraft Italia External and Institutional Relations

la strategia del gruppo Vitakraft per uno sviluppo sostenibile. Per noi business sostenibile significa assumersi gradualmente maggiori responsabilità nei confronti delle persone e della natura, a livello di azienda e di prodotto, e dare il nostro contributo ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU che la comunità globale si è impegnata a raggiungere entro il 2030. Dal punto di vista economi-



co e produttivo abbiamo attivato una serie di azioni e di impegni: attuazione del Codice di Condotta specifico sulla trasparenza e correttezza; modernizzazione e automazione dei processi e investimento in ricerca e sviluppo; riduzione di tutto il pack in plastica del 10% e passaggio a materiali riciclati al 100% entro il 2025; utilizzo di materie prime sostenibili, specialmente per pesce, soia e olio di palma; uso di fonti di energia rinnovabile, lo

### BETWEEN INNOVATION AND SUSTAINABILITY

Says Claudio Scurpa:

“long-term experience and new ideas for pet shops and owners, with special attention to the environment”

With nine producing plants, 20 branches and distribution in over 50 countries in the world, Vitakraft is one of the leading brands worldwide in sectors: sole leader of the rodent and bird segments and among the leaders in the treat segment for cats and dogs. “With over 180 years of expertise in pet care,” explains Vitakraft Italia Managing Director Claudio Scurpa, “our brand ensures the utmost quality with a range of species-specific products. We are always attentive to well-being and we offer a broad range of pet food and accessories. We are among the few companies ensuring direct production of for cats, dogs and all other pets”.

**VEGGIE OR WITH INSECTS: INCREASINGLY INNOVATIVE PRODUCTS**  
The global pandemic affected the Italian specialist channel as well. The sector must fight problems and can continue its growth by focusing on quality and innovation. Vitakraft is always committed to improving its range and developing new ideas. As a proof of its philosophy, the company recently launched new treats: *Insect Stick* for dogs, *Veggie Bits* with carrots, single-protein *Pure Stick* for cats, *Jelly Lovers* treats and more.

### WHAT DO WE DO FOR OUR PLANET

“Sustainability is important to us, to our business partners and our customers. It is a core pillar of our ecological, economic and social philosophy” says Claudio Scurpa. That is why we launched ‘Vita@Planet’, Vitakraft strategy for a sustainable development. According to us, sustainable business means that our company and our products must gradually take more responsibility towards people and nature. Moreover, we aim at contributing to UNO 17 Sustainable Goals, which must be fulfilled within 2030. We took several initiatives in terms of economics and production: specific Code of Conduct on transparency and honesty; process modernisation and automation, besides investment in research and development; 10% reduction of plastic packaging and 100% recycled materials by 2025; use of sustainable raw ingredient for fish, soy and palm oil in particular. Moreover, we use renewable energy sources: the Italian plant produces most of the energy used thanks to its new photovoltaic system, while Bremen central plant in Germany will be 100% energetically independent in 2021”.

The company is also environmentally and socially committed: exclusive partnership with ethic suppliers with BSCI (Business Social Compliance Initiative) certification and community support with commitment to pets, nature and climate. We are partners of Plant-for-Planet, the world project against climate change: the goal is to plant 1,000 billion trees worldwide.

stabilimento italiano produce la maggior parte dell'energia utilizzata grazie al suo nuovo impianto fotovoltaico mentre lo stabilimento centrale di Brema, in Germania, dal 2021 sarà energeticamente autosufficiente al 100%".

Anche dal punto di vista sociale e ambientale sono molti i provvedimenti, come la partnership esclusiva con fornitori controllati dal

punto di vista etico e certificati BSCI (Business Social Compliance Initiative) e il supporto della comunità attraverso l'impegno per gli animali, la natura e il clima. Siamo partner di *Plant-for-the-Planet*, il progetto mondiale contro i cambiamenti climatici con l'obiettivo di piantare 1.000 miliardi di alberi in tutto il mondo. (N.F.)

## COMFORT IN CONTINUA EVOLUZIONE

Ai rivenditori che pensano che nel segmento comfort non ci sia più niente da inventarsi Vitakraft propone un nuovo catalogo specifico con tantissime novità che hanno fatto già registrare il boom di vendite. Calda, accogliente e confortevole, è la cuccia *Roll Up*, che si può usare srotolata o ripiegata su se stessa, con l'interno in caldo peluche e l'esterno in tessuto trapuntato. È ideale per gatti ed è in tre varianti di colore. Un'altra novità accattivante per i gatti è la *Cuccia sacco con fruscio e pallina*, il posto perfetto dove poter giocare, nascondersi o dormire. È realizzata, in due fantasie, in peluche con interno in plastica rumorosa ed è dotata di un divertente pon-pon con corda. Per gatti o per cani di taglia piccola, la nuova cuccetta *Flower 2in1*, dalla forma rotonda, calda e confortevole, grazie alla pratica coulisse si richiude trasformandosi in un attimo in un'avvolgente cuccetta a forma di fiore. *Super soft* è il best seller della stagione per cani di piccola e media taglia, cuccioli e gatti: un cuscino extra sofficie dalla forma rotonda e dal bordo alto che trasmettono sicurezza e tranquillità. In peluche lungo, ancora più morbido e più caldo, è l'ideale per favorire il relax. Disponibile in tre dimensioni (S-M-L) e tre colori (grigio, marrone e bianco).

La linea di prodotti per il comfort è vastissima e comprende: grandi plaid in peluche per un caldo relax e per proteggere divani e poltrone; cuscini in morbido velluto trapuntato; cuccie in gommapiuma dal bordo sofficie e basso adatte per la mezza stagione; cuccie con le forme di simpatici animali; cuccie che si trasformano in borsetta o in morbidi cubi. Fino ad arrivare ai prodotti più leggeri per l'estate come le cuccie in feltro, le tende indiane o le brandine con rete traspirante e inoltre un'infinità di prodotti più classici come materassini, cuscini e sofà dalle fantasie in continuo aggiornamento.



## COMFORT IN CONSTANT EVOLUTION

For retailers thinking there is nothing new in the comfort segment, Vitakraft offers a new specific catalogue with plenty of new products, which already recorded a boom in sales. Warm, cosy and comfortable *Roll Up* bed can be used rolled or unrolled: warm fleece inside and quilted fabric outside. It is suited for cats and comes in three colours. Another new product for cats is *Sleeping Bag with rustle and ball*: the perfect place to hide, play or sleep. Two patterns are available: the bag is made with fleece and noisy inside, with a funny roped pompom. For cats or small dogs, there is new *Flower 2in1* rounded bed, warm and cosy: thanks to the handy drawstring, it easily turns into a flower-shaped basket. *Super soft* is the season best seller for small and medium dogs, puppies and cats: extra soft rounded pillow with high edges for extra safety. Long fleece is softer and warmer for the best relax. Three sizes (S-M-L) and three colours (grey, brown and white) are available. The line of comfort products is broad and also includes: large fleece blankets to ensure warm relaxing moments and protect couches and sofas; pillows made of smooth quilted velvet; foam beds with soft and low edges for mid-seasons; funny animal-shaped beds; beds that turn into bags or soft cubes. Moreover, the range also includes summer products: felt beds, teepees and transpiring camp beds, besides several traditional products such as mattress, sofas and pillows.





## IN ESCLUSIVA PER I PET SHOP

Una linea dal grande potenziale di vendita sviluppata appositamente per il canale specializzato: sono i nuovi snack per cani *Jumper's*, 10 ricette di alta qualità senza cereali e con un'elevata percentuale di carne, ben armonizzata con tre sotto linee per coprire tutte le esigenze del proprietario del cane: coccole, premio e cura dei denti.

I *Delights* sono specialità ideali per le coccole, arricchite da ingredienti extra (per quel tocco di gusto in più) e funzionali (come acidi grassi Omega 3 e Omega 6 e fibre grezze). In quattro varianti: *Bocconcini di Pollo con Formaggio*; *Bocconcini di Pollo con Formaggio e Mela*; *Ossi al Calcio con Anatra*; *Sandwich al Merluzzo con Patate dolci*. I *Minis* sono deliziosi snack in piccoli pezzetti, perfetti come premio, leggeri e gustosi con sole 3 kcal, per cani di piccola taglia o per l'addestramento. In 3 varianti: *Strisce al Pollo*; *Strisce al Pollo con Formaggio*; *Monete di Anatra*. I *Dental* sono saporiti stick in pelle bovina, completamente naturali senza principi chimici, farciti con gustoso pollo, ottimi per la pulizia meccanica dei denti mediante abrasione. In tre misure: S-M-L.



## EXCLUSIVE FOR PET SHOPS

A line with an excellent sales potential, specifically developed for the specialist channel. New *Jumper's* dog treats feature 10 high-quality recipes without cereals and with elevated meat percentage, divided into three lines to cover all the needs of pet owners: cuddles, reward and teeth care.

*Delights* are specific for cuddles: they contain extra ingredients (for extra flavours) and functional ingredients (omega 3 and 6 fatty acids plus raw fibres). Four recipes available: *Chicken Bites with Cheese*; *Chicken Bites with Cheese and Apple*; *Bones with Calcium and Duck*; *Sandwich with Cod and Sweet Potatoes*. *Minis* are delicious treats in small bites, the perfect reward. They are light and tasty with 3 kcal, suited for small dogs or for training. Three recipes are available: *Chicken Stripes*; *Chicken Stripes with Cheese*; *Duck Coins*. *Dental* are tasty sticks of bovine skin: completely natural without chemical ingredients, filled with delicious chicken and excellent to clean teeth. Three sizes available: S-M-L.

## BUONO PER IL CANE E PER IL PIANETA

Tra i prodotti più innovativi lanciati nel 2020 c'è sicuramente *Insect Stick*, lo snack a base di insetti con un obiettivo ambizioso: tutelare l'ambiente in modo semplice e offrire uno snack gustoso ai nostri amici a quattro zampe. *Insect Stick* si presenta come i famosi *Beef Stick* ma la carne è totalmente assente come pure cereali, soia, uova e latte. Il nuovo snack contiene il 100% di proteine di alta qualità provenienti da insetti, nello specifico da larve della mosca soldato nera, *Hermetia illucens*, fonte monoproteica che risulta ideale anche per cani con intolleranze o sensibilità alimentari. Il gusto è saporito e l'aroma delizioso grazie all'affumicatura a freddo. Tutta la qualità Vitakraft senza aggiunta di zuccheri, coloranti e conservanti. In più, la produzione di insetti è decisamente sostenibile e rispettosa dell'ambiente grazie al ridotto consumo di acqua, di suolo ed emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera.



## GOOD FOR THE DOG AND FOR THE PLANET

Among the most innovative products launched in 2020 there is *Insect Stick*, the treat with insect aiming at protecting the environment besides ensuring a tasty pet treat. *Insect Stick* is similar to *Beef Stick*, but it does not contain meat, cereals, soy, eggs and milk. The new treat contains 100% high-quality proteins from insects, *Hermetia illucens* larvae. The single protein source is also suited for intolerant or sensitive dogs. Thanks to cold smoking it is delicious. The treat guarantees Vitakraft quality without sugar, colouring or preserving agents. Moreover, insect production is sustainable and respectful of the environment, thanks to reduced use of water, soil and CO<sub>2</sub> emissions..





## ALIMENTAZIONE NATURALE A PORTATA DI MANO

Puntando al trend in crescita dei prodotti naturali, Vitakraft ha lanciato quest'anno la propria linea di food per cani *Vita Nature*®, un alimento completo di altissima qualità composto da ingredienti naturali, elevato tenore di proteine animali, sostanze vitali derivate da ortaggi, frutta ed erbe per assicurare un'alimentazione specifica. Oltre ad avere un gusto delizioso, favorisce in modo naturale il sistema immunitario e la digestione, promuove la protezione delle cellule e rinforza la struttura ossea. *Vita Nature*® utilizza solo ingredienti sani come carne pregiata, frutta

e ortaggi selezionati che contengono numerose vitamine, antiossidanti, proteine e preziose fibre. Una ricetta equilibrata con pochi ingredienti ma di alta qualità, senza conservanti, coloranti, aromatizzanti artificiali, zuccheri e grano.

*Vita Nature*® è un alimento secco made in Germany per cani adulti ed è disponibile in due varianti: al Pollo con Barbabietola rossa e Amaranto, al Vitello con Carota e Mirtillo. La ricetta contiene: semi di lino che forniscono alla pelle gli acidi grassi essenziali Omega 3; lievito di birra con le preziose vitamine B; cicoria con inulina, una fibra naturale probiotica benefica per la flora intestinale; alghe ricche di calcio che ottimizzano l'equilibrio dei minerali e la stabilità ossea; barbabietola rossa, carote e mirtilli, in base alla variante, che contengono sostanze fitochimiche a effetto antiossidante per la protezione delle cellule.

## NATURAL NUTRITION READY AT HAND

Focusing on the growing trend of natural products, Vitakraft launched *Vita Nature*®, the line of high-quality and complete food with natural ingredients, high quantities of natural proteins, vital substances from vegetable, fruit and herbs to ensure specific nutrition. Besides their delicious flavour, the products naturally support the immune system and digestion, promote cell protection and strengthen the skeletal structure. *Vita Nature*® only uses healthy ingredients such as fine meat, selected fruit and vegetable with few and high-quality ingredients; no artificial preserving, colouring or flavouring agents, sugar and grain.

*Vita Nature*® is the made-in-Germany dry food for adult dogs available in two recipes: *Chicken with Red Beetroot and Amaranth*, or with *Veal, Carrots and Blueberries*. The recipe contains: linseeds, which ensure omega 3 essential fatty acids; brewer's yeast, with precious vitamin B; chicory with inulin, the probiotic natural fibre beneficial for the intestinal flora; algae rich in calcium, to ensure mineral balance and bone stability; beetroot pulp, carrots and blueberries, which have a cell-protecting antioxidating effect.

## IRRISISTIBILI STICK

*Beef Stick* è il gustoso snack alla carne, a forma di stick, inventato da Vitakraft, con più del 90% di pura carne della migliore qualità arricchita di sostanze minerali e vitamina E, adatto a tutti i cani, come premio o per spezzare la fame in qualsiasi momento della giornata.

La gamma completa comprende oltre 20 varianti senza conservanti né coloranti: c'è quello al Manzo, alla Selvaggina, all'Agnello, alla Trippa, ma c'è anche al Tacchino e Cuore e i *Fish Stick* con Salmone e Trota. In linea con i trend più attuali è disponibile anche il *Beef Stick BIO* prodotto con 100% di carne di agnello da allevamenti biologici certificati. Ci sono poi le versioni XXL, per cani super golosi, con una dose extra di carne e gli sfiziosi *Hot Dog*, ricoperti con deliziosa crosta di cereali.

## IRRISISTIBLE STICK

*Beef Stick* is the delicious meat stick developed by Vitakraft: over 90% finest meat plus mineral substances and vitamin E. It is suited for all dogs, as reward or in-between meal throughout the day.

The range includes over 20 versions without preserving or colouring agents: Beef, Game, Lamb, Tripe, Turkey and Heart as well as *Fish Stick* with Salmon and Trout. In line with current trend, there is also *Beef-Stick BIO* with 100% lamb from organic certified farming. There are also XXL version for gluttonous dogs, with extra meat, and delicious *Hot Dog*, wrapped in a delicious cereal crust.



## LE VARIANTI FUNZIONALI

Oltre al classico *Beef Stick*, Vitakraft ha studiato le varianti funzionali del famoso snack. In questa linea troviamo: *Beef Stick Low Fat*, un premio appetitoso a basso contenuto di grassi e con aggiunta di L-carnitina, ideale per i cani in sovrappeso. *Beef Stick Hypoallergenic*, con fonti selezionate di proteine e carboidrati, cioè tacchino e struzzo, riso e patate, è indicato per il problema delle intolleranze, oggi molto sentito anche dai nostri amici a quattro zampe. *Beef Stick Arthro Fit* è ideale per cani con problemi alle articolazioni, uno snack addizionato di Beta-glucani che, grazie alle loro proprietà antinfiammatorie, sono in grado di migliorare la mobilità e favorire il movimento.



## FUNCTIONAL RECIPES

Besides traditional *Beef Stick*, Vitakraft studied functional alternatives. *Beef Stick Low Fat* is a delicious reward with low fats plus L-carnitine, suited for overweight dogs. *Beef Stick Hypoallergenic* features selected sources of proteins and carbohydrates, such as turkey and ostrich, rice and potatoes: it is suited for food intolerances, which is now very common among pets as well. *Beef Stick Arthro Fit* is dedicated to dogs with articulation problems. Thanks to their anti-inflammatory effect, Beta glucans can improve motility and support movement.

## ARRIVA IL SUPERFOOD

Ecco le nuovissime varianti *Beef Stick Superfood*, ricche di nutrienti benefici per la salute del cane. Una è arricchita con piselli ad alto contenuto proteico e mirtilli rossi naturalmente ricchi di antiossidanti che favoriscono la protezione delle cellule. L'altra è prodotta con un delizioso ripieno di carote, ricche di carotene, e semi di chia ricchi di acidi grassi Omega 3 che favoriscono la salute della pelle e la bellezza del pelo.



## HERE COMES THE SUPERFOOD

Here are brand new *Beef Stick Superfood*, rich in nourishing substances for the health of dogs. One contains high-protein peas and antioxidant cranberry to protect cells. The other is filled by delicious carrots, rich in carotene, and chia seeds, rich in omega 3 fatty acids that support healthy skin and beautiful fur.

## LO SNACK VEGETARIANO

Il mercato dei prodotti vegetali per umani è in crescita e chi ha un cane cerca sempre una maggiore varietà negli spuntini da offrire al proprio amico. Per proporre una alternativa, Vitakraft ha lanciato il nuovo *Veggie Bits*, lo snack vegetariano con un contenuto di carote di oltre il 60% e ovviamente senza carne. È un prodotto light, senza zucchero, coloranti, conservanti, esaltatori di sapidità e cereali, per non doversi preoccupare dell'apporto calorico.

Ideale per le passeggiate, l'addestramento o semplicemente come spuntino, si può mettere in tasca perché non unge e non si sbriciola.

## VEGETARIAN TREAT

The market of vegetable products for humans is growing and pet owners look for more variety in pet treats. Vitakraft offers a new alternative: *Veggie Bits* is the vegetarian treat with over 60% carrots and no meat. It is light and free from sugar, cereals, colouring, preserving and flavouring agents. These treat are suited for walks, training or simply as snack. It can be stored in pockets because it is not oil or crumble.







## L'ALIMENTO PER GATTI CHE PUNTA DITTO AL CUORE

Naturalità degli ingredienti, elevata appetibilità, freschezza e tante sfiziose ricette per variare spesso l'alimentazione: ecco Poésie la linea di alimenti umidi per gatti che non passa inosservata sullo scaffale grazie a un design delicato e accattivante, ma soprattutto grazie all'inconfondibile vaschetta con l'emozionale forma a cuore. La gamma in *pouch bag* e vaschette è senza zucchero, coloranti e conservanti.

Poésie è in continua crescita, soprattutto nelle *pouch*, un vero bestseller, grazie alla praticità, alla facilità di apertura e al minimo ingombro dopo l'uso. Per dare nuovo impulso a questo segmento, la linea è stata

rinnovata con l'inserimento di due nuovi prodotti in gelatina, di una nuova immagine dal look ancora più impattante e del nuovo sub brand *Délice*, unico per tutti i prodotti in salsa e gelatina confezionati in bustina.

I nuovi gusti in gelatina sono prodotti con *Pollo e Tacchino* mentre quelli in salsa delicata sono nelle varianti *Manzo, Cuore, Pollo, Tacchino, Merluzzo e Merluzzo nero*. Per la produzione dei gusti pesce vengono utilizzati solo ingredienti certificati MSC (Marine Stewardship Council) provenienti da pesca sostenibile effettuata nel rispetto dell'ecosistema marino. Non mancano le versioni *Junior* per gattini con *Petto di Tacchino* o teneri *Filetti di Pollo*. Tante anche le ricette delle Poésie in vaschetta a cuore: sia sfiziosi abbinamenti in gelatina, come *Salmone & Spinaci, Selvaggina & Mirtilli rossi*, che abbinamenti in salsa come *Pollo & Verdure dell'orto, Tacchino & Formaggio, Manzo & Carote, Merluzzo nero con Pasta & Pomodoro*. La linea si completa, infine, con 4 scatolette con deliziose Mousse nei gusti *Pollo, Manzo, Salmone e Anatra*.

Il nuovo layout risulta ora ancora più gradevole e chiaro, grazie alle invitanti immagini del prodotto sfuso delicatamente presentato su pietra di ardesia e alla comunicazione di una serie di plus: lo slogan "*Made in Germany*", la comunicazione sulla consistenza del prodotto (in gelatina o salsa) e i chiari vantaggi come la ricetta senza zucchero e senza cereali.

La linea si compone di oltre 30 referenze, tutte monoporzione da 85 g disponibili in *pouch bag*, vaschette a cuore e scatolette. Le varianti in *pouch* e vaschette sono disponibili anche in confezioni multipack con selezioni speciali dei gusti carne o pesce.

## CAT FOOD AIMING STRAIGHT FOR THE HEART

Natural ingredients, elevated palatability, freshness and plenty of delicious recipes: Poésie is the line of wet food for cats featuring a delicate and attractive look, with unmistakable heart-shaped pot. The range comes in pouch bag and pots; it is free from sugar, preserving and colouring agents.

Poésie is experiencing a steady growth: in particular, pouch is a real bestseller thanks to handiness, easy opening and reduced volume after use. To boost the segment, the line was renewed with two new jelly products, a new look and new sub-brand *Délice*, which includes all jelly and sauce food in pouches.

The new jelly recipes contain Chicken and Turkey, while the new recipes with delicate sauce contain Beef, Heart, Chicken, Turkey, Cod and Black Cod. Fish recipes include only MSC-certified ingredients from sustainable fish. Junior recipes for kittens contain Turkey Breast or tender Chicken Fillet. There is plenty of Poésie recipes in heart-shaped trays: *Salmon & Spinach, Game & Cranberries with jelly; Chicken & Vegetables, Turkey & Cheese, Beef & Carrots, Black Cod with Pasta & Tomato with sauce*. Four delicious Mousse recipes complete the line: *Chicken, Beef, Salmon and Duck*.

The new layout is now even more captivating and clear, thanks to the pictures of the product served on slate tray and to the plus list: "*Made in Germany*" claim, product texture (jelly or sauce), no sugar or cereals.

The line includes over 30 single-serve 85g products. They come in pouch bag, heart pots and tins. The pouch and pots recipes also come in multipacks, with special meat or fish flavour selection.





## BONTÀ IN GELATINA DALLE MANI DEL PADRONE

Uno snack è un bel modo per rinsaldare il legame con il proprio gatto e non c'è modo migliore che farlo con una leccornia che si offre direttamente dalla mano. Anni fa, Vitakraft lanciò gli snack in salsa *Liquid Snack* diventati poi un best seller. Oggi presenta degli snack per gatti con lo stesso concetto ma in gelatina. I *Jelly Lovers* possono essere fatti mangiare spremendo la bustina con le dita, sono di alta qualità, formulati con una ricetta senza zuccheri aggiunti, cereali, coloranti né conservanti. Deliziosi e allo stesso tempo ipocalorici, sono ideali sia come spuntino tra i pasti che in aggiunta all'alimento secco. Sono disponibili in 2 varianti in 6 bustine da 15 g, alla carne e al pesce.

La prima contiene 3 bustine al Pollo e 3 al Tacchino mentre la seconda 3 bustine con Salmone e 3 con Platessa entrambi provenienti da pesca sostenibile certificata MSC.



## HAND FEEDING DELICACY WITH JELLY

Treats are useful to establish a bond with your cat, and hand feeding delicacies are even better. Years ago Vitakraft launched Liquid Snack with sauce, which soon became a best-selling product. Today the company presents liquid treats with jelly. Jelly Lovers can be fed by squeezing the pouch by hand. They are high-quality treats without added sugar, cereals, colouring or preserving agents. The delicious and low-calorie treats are useful in-between meals or added to dry food. Two versions in six 15g pouches are available, with meat or fish. The first contains 3 pouches with Chicken and 3 with Turkey, while the second version contains 3 pouches with Salmon and 3 with Flounder, both from MSC-certified sustainable fishing.



## MONOPROTEICI E GOLOSI

Il trend del *clean eating* (mangiare pulito) conquista anche il cibo per gatti perché sempre più proprietari preferiscono prodotti poco elaborati e con proteine provenienti da un solo animale.

Il nuovo *Pure Stick*, nato sulla scia del successo dei *Cat Stick*, è uno snack monoproteico dal profumo appetitoso e dal gusto autentico con pura carne o pesce, adatto a tutti, compresi gli animali con sensibilità alimentari. È un prodotto made in Germany disponibile nei gusti più amati come Pollo e Merluzzo nero, senza grano, zucchero, coloranti ed

esaltatori di sapidità. Una bontà tutta naturale nel pratico pack da 4 stick confezionati singolarmente per mantenere a lungo la freschezza. Nella versione pesce, il merluzzo nero, certificato MSC, proviene da pesca sostenibile che rispetta l'ecosistema marino.

## SINGLE PROTEIN AND DELICIOUS

The trend of clean eating conquers cat food as well: more and more owners choose unsophisticated food with one protein source only.

New Pure Stick, born after the success of Cat Stick, is a single-protein and delicious treat with pure meat or fish, suited for all pets (food sensitivity included). It is made in Germany and available in popular flavours such as Chicken and Black Cod, without grain, sugar, colouring and flavouring agents. The natural delicacy is available in handy 4-stick pack, with individually-packed sticks to preserve long-term freshness. MSC-certified fish comes from sustainable fishing which respects the marine ecosystem.

## QUALITÀ PER RODITORI IN ESCLUSIVA PER I PET SHOP

I rivenditori che scelgono *Emotion*® possono contare su un marchio storico, tra i più competenti e innovativi del segmento roditori, e su una gamma dal grande potenziale: ampia, di alto livello e in esclusiva per il canale specializzato. *Emotion*® soddisfa tutti i requisiti di un'alimentazione sana e specie-specifica sviluppata da veterinari ed esperti. Le miscele di altissima qualità presentano la *Formula VITA*®lity con acidi grassi Omega 3 per la salute di cervello, cuore e sistema immunitario, con inulina per la salute della flora intestinale e con un apporto bilanciato di amminoacidi per favorire le funzioni fisiologiche. Dall'alimento principale ai cracker, il pet shop può contare su un concetto professionale, non addizionato in coloranti e conservanti.



*Emotion*® *Beauty*, con oli pregiati per un pelo bello e lucido, unisce il gusto delizioso a un apporto ottimale di tutte le sostanze nutritive e costituenti importanti di cui hanno bisogno conigli nani, porcellini d'India, criceti, criceti nani, gerbilli, cincillà, degu e scoiattoli. *Emotion*® *Sensitive*, senza cereali è ideale per animali con particolari sensibilità, è a basso contenuto calorico con il giusto mix di fibre grezze, ortaggi, erbe nutrienti ed erba medica.

*Emotion*® *Complete*, per conigli nani e porcellini d'India, contiene tutti i nutrienti essenziali e i minerali in un unico pellet, in modo da prevenire le carenze dovute alla selezione del cibo da parte del roditore. *Emotion*® *Kracker*, alimenti complementari extra-duri, cotti 3 volte attorno a un bastoncino di legno, con vitamine, deliziosi pezzetti di frutta, ortaggi ed erbe aromatiche.

## QUALITY FOR RODENTS IN EXCLUSIVE FOR SPECIALIZED SHOPS

Retailers choosing *Emotion*® can rely on one of the most innovative and experienced brands in the rodent segment. The range features a high potential: broad, high-quality and dedicated to the specialist channel in exclusive. *Emotion*® ensures a healthy and species-specific nutrition developed by veterinarians and experts. High-quality mix present *Formula VITA*®lity with Omega 3 fatty acids for the health of brain, heart and immune system. Inulin ensures a healthy intestinal flora, while balanced quantities of amino acids support physiologic functionalities. From main food to crackers, specialized shops can rely on a professional line, without colouring or preserving agents.

*Emotion*® *Beauty*, with fine oils for a beautiful and shiny fur, combines taste with excellent quantities of all the most important nourishing ingredients for dwarf rabbits, guinea pigs, hamsters, dwarf hamsters, gerbils, chinchillas, degu and squirrels. *Emotion*® *Sensitive* is cereal free and it is suited for sensitive pets, with low calories and the right mix of raw fibres, vegetables, nourishing herbs and alfalfa.

*Emotion*® *Complete*, for dwarf rabbits and guinea pigs, contains the essential nourishing ingredients and minerals in just one pellet type, in order to avoid deficiencies related to food selection. *Emotion*® *Kracker*, extra-hard complementary food, is cooked three times around a wooden stick: this treat contains vitamins, delicious fruit bites, vegetables and chive.

## LA NATURA IN GIARDINO

La crescente urbanizzazione, le dimensioni più piccole dei giardini, le monoculture e i pesticidi rendono la vita degli uccelli liberi sempre più difficile riducendo l'offerta alimentare che trovano in natura. La gamma *Vita Garden* si compone di alimenti specifici e bilanciati per tordi, bottacci, storni comuni, merli, cinciarelle, pettirossi e passeri montani in modo che ciascuno possa fornire loro del cibo specifico ed è calibrata sulle esigenze nutritive nelle diverse stagioni. *Classic Mix* e *Protein Mix* sono le due gustose miscele con semi, cereali e frutta da offrire su una mangiatoia o da cospargere sul terreno, come anche i *Semi di girasole*.

Completano la gamma le classiche *Palle di grasso*, disponibili nelle varianti *con Mela e Uvetta* o *con Insetti*, ideali da appendere agli alberi. Un alimento molto importante dato che il grasso fornisce energia agli uccelli e impedisce all'umidità di deteriorare il cibo.



## NATURE IN THE GARDEN

Growing urbanization, smaller gardens, monoculture and pesticides make the life of wild birds increasingly hard, by reducing the food available in nature. *Vita Garden* range features specific and balanced food for thrush, starling, blackbird, great tit, robin and mountain sparrow. Thanks to *Vita Garden*, everyone can provide food to wild birds throughout the season, *Classic Mix* and *Protein Mix* are the two tasty mix of seeds, cereals and fruit that can be spread on mangers or on the ground, just like *Sunflower Seeds*.

Traditional *Lard Balls*, with *Apple and Raisins* or with *Insects*, complete the range. Balls can be hanged on trees: they are very important since fat provides energy and avoids dampness-related food decay.